

---

## **CURSO MARKETING APLICADO A VENDER POR INTERNET**

### **¿Cuáles son los objetivos del curso?**

- Conocer todo tipo de aspectos relacionados con el comercio electrónico: marketing mix, social e-commerce, aspectos legales...
- Dominar los aspectos fundamentales en la instalación y configuración de este gestor de contenidos específico para e-commerce.
- Conocer de forma general el proceso de venta y cómo configurar Prestashop para iniciar la venta on-line.

### **¿Cuáles son los contenidos del curso?**

1. Introducción al comercio electrónico (Un comercio con éxito)
2. El mercado del comercio electrónico y su potencial
3. El volumen de la venta por internet
4. El comercio electrónico
5. Venta de productos y servicios.
6. Programas para crear una tienda online.
7. Plataformas de comercio electrónico. Conceptos generales.
8. Introducción al programa "Prestashop".
9. Prestashop: el panel de administración.
10. Prestashop. El catálogo de productos.
11. Gestión de clientes.
12. Gestión de pedidos.
13. Medios de pago y seguridad.
14. Demostración de cómo gestionar el sitio.